FISKE JOURNALEN

fiskejournalen.se

Medieplan 2027

Fiskejournalen – förkortar tiden mellan huggen

Sedan 1974 har Fiskejournalen varit Sveriges ledande sportfiskemagasin – en trogen följeslagare för både nybörjare och erfarna fiskare. Genom engagerande reportage, expertkunskap och inspiration i varje nummer har vi i över 50 år förkortat vägen till nästa hugg.

Fiskejournalen är mer än en tidning – det är en självklar del av svensk sportfiskekultur. Vi lyfter miljöfrågor, dokumenterar fiskelivets utveckling och skapar en mötesplats för kunskap och erfarenhet. Med stark digital närvaro är vi alltid nära – oavsett om läsaren står vid vattnet eller drömmer om nästa tur.

Annonserna är en naturlig del av läsupplevelsen och ger er som annonsör en unik chans att nå en engagerad, passionerad och köpstark målgrupp – mitt i deras största intresse.



Cirka **61000** läsare per nummer
Även med Allt om Flugfiske!

UTGIVNINGSPLAN 2027 PRINT

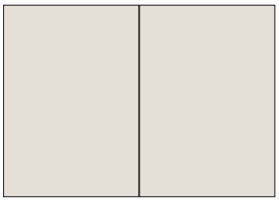
Nummer	Materialdag	Utgivning
1-2027	4 december	27 januari
2	4 februari	10 mars
3-4	16 april	26 maj
5-6	17 juni	21 juli
7-8	19 augusti	22 september
9	14 oktober	17 november
1-2028	10 december	26 januari

PRISER & FORMAT PRINT

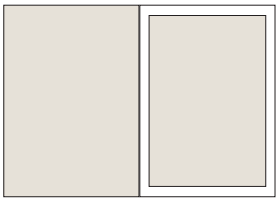
Format	Pris
Uppslag	36 600 kr
1/1 sida	21 350 kr
1/2 sida	13 725 kr
1/4 sida	7 015 kr
1/8 sida	3 965 kr
Omslag 2 och 3	22 875 kr
Omslag 4 baksida	25 620 kr
Advertorial* 1/1 sida redaktionell annonsering	30500 kr
Bilagor	enligt offert

Angivna priser är exkl. moms

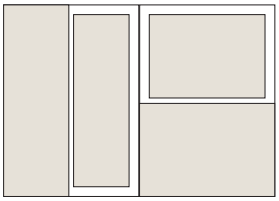
*Produktion ingår i priset. Köper du advertorial i tidningen får du digital på köpet – och tvärtom.



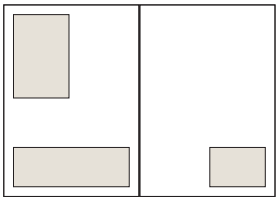
Uppslag*: 420x297 mm



Helsida utfallande*: 210x297 mm
Helsida satsyta: 180x267 mm
Omslag 4*: 210x270 mm



1/2 stående utfallande*: 102x297
1/2 stående satsyta: 87x267 mm
1/2 liggande utfallande*: 210x145 mm
1/2 liggande satsyta: 180x130 mm



1/4 stående: 87x130 mm
1/4 liggande: 180x62 mm
1/8: 87x62 mm

*** Kom ihåg att lägga till 3mm utfall samt skärmärken på utfallande annonser**

MATERIAL

Annonsmaterial lämnas via mejl till:
annons@3fmediagroup.com och **PicaFlow**.

Tryckbara (300 dpi) PDF-filer.

För ICC och Joboptions, vänligen besök
www.3fmediagroup.com/annonsera

KONTAKT

Roger Nilsson, mediesäljare
070-376 13 00, roger.nilsson@3fmediagroup.com

Tidningen utges av **Jakt & Fiskejournalen Sverige AB**

FISKE JOURNALEN

fiskejournalen.se

Medieplan 2027

DIGITALA KANALER

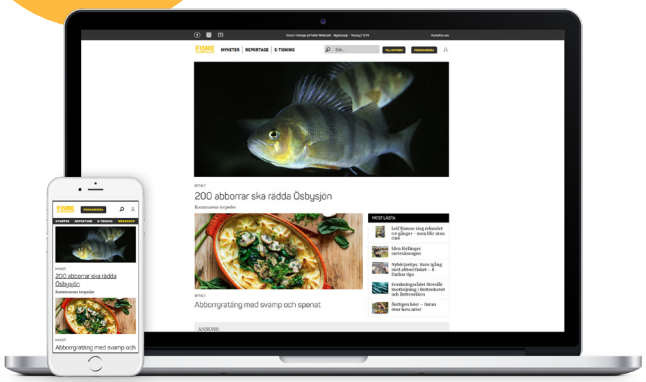
Sveriges största digitala megafon till sportfiskare!

fiskejournalen.se är Sveriges mest besökta nyhetssajt för sportfiskare!

100 000 sidvisningar/vecka

Genom våra sociala medier och nyhetsbrev når vi dagligen landets sportfiskare var de än befinner sig.

47 000	21 700	24 000	11 800
följare	följare	mottagare	prenumeranter

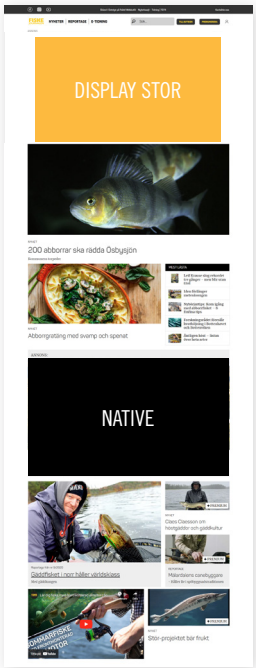


PRISER & FORMAT NYHETSSAJTEN

Annons på fiskejournalen.se med ca 100 000 sidvisningar per vecka.

Format	Storlek	Pris
Display Stor	980x600 px desktop, 320x480 px mobil	25 % SoV – 13 000 kr/månad 50 % SoV – 26 000 kr/månad 75 % SoV – 39 000 kr/månad 100 % SoV – 52 000 kr/månad Adnami* (100 % SoV) – 90 000 kr/månad
Take Over	1920x1080 (max 500 kB)	30 000 kr/vecka
Instagram	1080x1920	Enligt offert
Native		30 500 kr/vecka
Nyhetsbrev	616x240 (max 150 kB)	3 920 kr

Angivna priser är exkl. moms





OBS! Share of Voice (SoV) innebär att du köper en specifik procentandel av annonsutrymmet på en webbplats. I stället för att dina annonser visas slumpmässigt, garanterar en SoV-kampanj att de syns en viss andel av tiden. Vi säkrar optimal leverans genom ett dynamiskt system som anpassar visningsmöjligheterna för att kompensera för eventuella trafikvariationer.
* Adnami: Vi erbjuder Topscroll. Format och specifikation finner man hos Adnami, www.adnami.io/specs

Displayannonsering
- Brett genomslag mot köpstark publik, både desktop och mobil.
- Kontrollerad leverans med Share of Voice.

Adnami (Topscroll)
- Premiumformat med lång exponeringstid.
- Extra starkt vid lanseringar

Take Over
- Total dominans av nyhetssajten under en vecka.
- Maximal synlighet och varumärkesnärvaro.

Native / Advertorial
- Redaktionell kontext som skapar förtroende.
- Hög lästid och flexibla format (digitalt + print).

NATIVE / ADVERTORIAL

Annonsmärkt artikel på **fiskejournalen.se** samt advertorial i tidningen med ert innehåll. Den ligger låst som tredje artikel i startsidans notisflöde under en vecka.

Produktion ingår i priset. Köper du Native på webben får du en Advertorial i tidningen på köpet – och tvärtom.

Korrektur, bearbetning, sökmotoroptimering och egen användarrätt ingår.

NYHETSBREV

En banner i vårt nyhetsbrev når cirka 24 000 köpsugna sportfiskare varje vecka på bästa ”webb-tid”.

MATERIAL

Material lämnas via mejl till:
annons@3fmediagroup.com
och **PicaFlow**.

KONTAKT

Roger Nilsson, mediesäljare
070-376 13 00,
roger.nilsson@3fmediagroup.com