



56 000
läsare per
nummer

Orvesto Konsument
2023 helår

UTGIVNINGSPLAN 2025 PRINT

Nummer	Materialdag	Utgivning
1-2	14 november 2024	27 december 2024
3	7 januari	12 februari
4	30 januari	12 mars
5	6 mars	16 april
6	7 april	21 maj
7	5 maj	18 juni
8	11 juni	23 juli
9	1 juli	20 augusti
10	14 augusti	24 september
11	11 september	22 oktober
12	9 oktober	19 november
1 - 2026	11 december	21 januari 2026
Älgjakt	27 juni	28 augusti

OBS! Nummer
1-2 2025 har samma
annonserformat som
under 2024.

MATERIAL

Annonsmaterial lämnas via mejl till:
annons@lime.nu

Tryckbara (300 dpi) PDF-filer.

För ICC och Joboptions, vänligen besök
www.3fmediagroup.com/annonsera

KONTAKT

Lime AB

Maria Edlund Sandell, försäljningschef
vxl: 040-40 86 80, maria@lime.nu

Tidningen utges av Jakt & Fiskejournalen Sverige AB

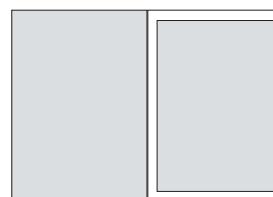
PRISER & FORMAT PRINT

Format	Pris
Uppslag	36600 kr
1/1 sida	21350 kr
1/2 sida	13725 kr
1/4 sida	7015 kr
1/8 sida	3965 kr
Omslag 2 och 3	22875 kr
Omslag 4 baksida	25620 kr
Advertorial* 1/1 sida redaktionell annonsering	30500 kr
Bilagor	enligt offert

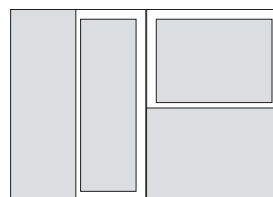
*Advertorial exklusive produktionskostnad. Pris för produktion se prislista produktion av Native



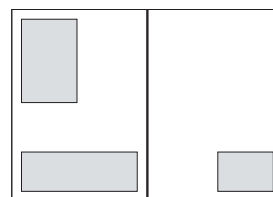
Uppslag*: 420x297 mm



Helsida utfallande*: 210x297 mm
Helsida satsyta: 180x267 mm
Omslag 4*: 210x270 mm



1/2 stående utfallande*: 102x297
1/2 stående satsyta: 87x267 mm
1/2 liggande utfallande*: 210x145 mm
1/2 liggande satsyta: 180x130 mm



1/4 stående: 87x130 mm
1/4 liggande: 180x62 mm
1/8: 87x62 mm

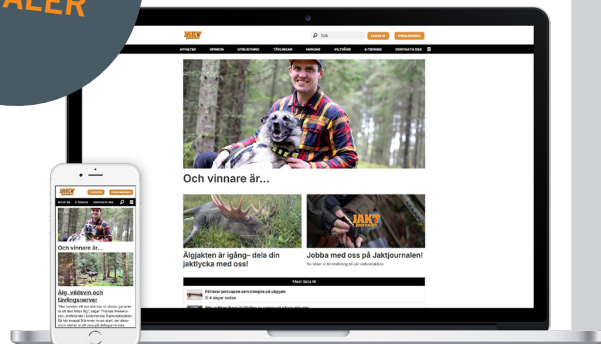
* Kom ihåg att lägga till 3mm utfall samt skärmärken på utfallande annonser

Angivna priser är exkl. moms

DIGITALA KANALER

jaktjournalen.se är Sveriges största fristående nyhetsplats för jaktnyheter. Vår journalistik har fått den att växa explosionsartat. Har du råd att missa 100 000 aktiva jägare varje vecka? Dessutom är Jaktjournalen störst av alla jakttidningar på Instagram och vår Facebooksida är en mycket flitig diskussionsplats för jägare.

Jaktjournalen är tidningen för jägare av jägare, i print och digitalt.



NYHETSSAJTEN

Annons på **jaktjournalen.se** med ca 100 000 sidvisningar per vecka.

Pris per tusen visningar (CPM).

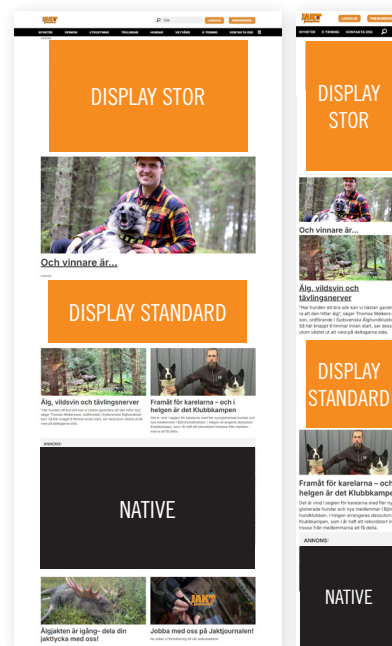
Format	Storlek desktop px	Storlek mobil px	Pris
High Impact*	www.adnami.io/specs		CPM 200 kr
Display Stor	980x600	320x480	CPM 150 kr
Display Standard	980x300	320x320	CPM 100 kr
Take Over	1920x1080 (max 500 kB)		45 000 kr/vecka
Instagram	1080x1920		Enl. offert
Native/Sponsrat inlägg**			15 000 kr /vecka
Nyhetsbrev	616x240 (max 150 kB)		3 920 kr

Angivna priser är exkl. moms

OBS! Du köper storlek och visningar för din annons, ej en placering

* High Impact: Vi erbjuder Topscroll och Midscroll. Format och specifikation finner man hos Adnami, www.adnami.io/specs

** Native exklusive produktionskostnad



NATIVE / SPONSRADE INLÄGG

Annonsmärkt artikel på **jaktjournalen.se** med ert innehåll. Den ligger låst som tredje artikel i startsidans notisflöde under en vecka.

Korrektur, bearbetning, sökmotoroptimering och egen användarrätt ingår. (ev produktion ingår ej)

Produktion av Native	Pris
Komplett produktion*	14 000 kr
Textproduktion	6 500 kr
Studiofoto	1 500 kr/bild
Fält- /miljöfoto (första bilden)	5 000 kr
Fält- /miljöbild (från bild 2)	1 000 kr/bild

* Komplett produktion: research, textproduktion, ev studio-/ fältfoto.

NYHETSBREV

En banner i Jaktjournalens nyhetsbrev når cirka 13 000 jaktintresserade varje vecka.

MATERIAL

Annonsmaterial lämnas via mejl till: annons@lime.nu

KONTAKT

Lime AB

Maria Edlund Sandell, försäljningschef
vxl: 040-40 86 80, maria@lime.nu