

MÖT DE AKTIVA JÄGARNA!

Sedan 1970 är Jaktjournalen det självklara valet för den aktiva jägaren. Med vassa fristående nyheter, massor av reportage och stark jakthundsfokus når vi jägarna som har jakten som livsstil. Förklaringen är självklar - vem jagar mest? Den som har en eller flera bra jakthundar.

Enligt en fristående jakttningsutredning jagar Jaktjournalens prenumeranter i snitt 50 dagar om året. 67 procent har också en eller flera jakthundar. Dessutom har drygt 60 procent vidtagit någon form av åtgärd efter att de har läst eller sett en annons i tidningen, referensvärdet för övrig fackpress är 35 procent.

Vi är Sveriges största fristående jakttnings - Jaktjournalens läsare har valt oss, inte fått oss på köpet med ett medlemskap i ett förbund. Har du råd att missa de verkliga jägarna?



Älgjakt -
tidningen
för alla
älgjägare!

UTGIVNINGSPLAN 2026 PRINT

Nummer	Materialdag	Utgivning
1/2	11 december	21 januari
3	9 januari	18 februari
4	6 februari	18 mars
5	4 mars	15 april
6	8 april	20 maj
7/8	5 juni	15 juli
Älgjakt	29 juni	12 augusti
9	1 juli	2 september
10	21 augusti	30 september
11	11 september	21 oktober
12	9 oktober	18 november
1/2 - 2027	9 december	21 januari 2027

MATERIAL

Annonsmaterial lämnas via mejl till:
annons@lime.nu

Tryckbara (300 dpi) PDF-filer.

För ICC och Joboptions, vänligen besök
www.3fmediagroup.com/annonsera

KONTAKT

Lime AB

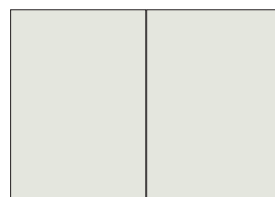
Maria Edlund Sandell, försäljningschef
vxl: 040-40 86 80, maria@lime.nu

Tidningen utges av Jakt & Fiskejournalen Sverige AB

PRISER & FORMAT PRINT

Format	Pris
Uppslag	36600 kr
1/1 sida	21350 kr
1/2 sida	13725 kr
1/4 sida	7015 kr
1/8 sida	3965 kr
Omslag 2 och 3	22875 kr
Omslag 4 baksida	25620 kr
Advertorial* 1/1 sida redaktionell annonsering	30500 kr
Bilagor	enligt offert

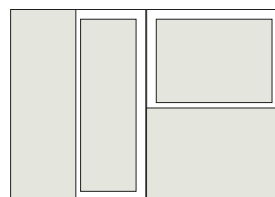
*Advertorial exklusive produktionskostnad. Pris för produktion se prislista produktion av Native



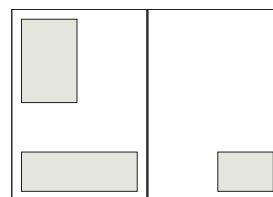
Uppslag*: 420x297 mm



Helsida utfallande*: 210x297 mm
Helsida satsyta: 180x267 mm
Omslag 4*: 210x270 mm



1/2 stående utfallande*: 102x297
1/2 stående satsyta: 87x267 mm
1/2 liggande utfallande*: 210x145 mm
1/2 liggande satsyta: 180x130 mm



1/4 stående: 87x130 mm
1/4 liggande: 180x62 mm
1/8: 87x62 mm

* Kom ihåg att lägga till 3mm utfall samt skärmärken på utfallande annonser

Angivna priser är exkl. moms

DIGITALA KANALER

JAKTJOURNALEN.SE

Jaktjournalen.se är Sveriges största fristående nyhetsplats för jaktnyheter.

- 100 000 sidvisningar varje vecka
- Största jakttidningen på Facebook och Instagram
- Varje vecka når vi 21 500 jägare via vårt nyhetsbrev



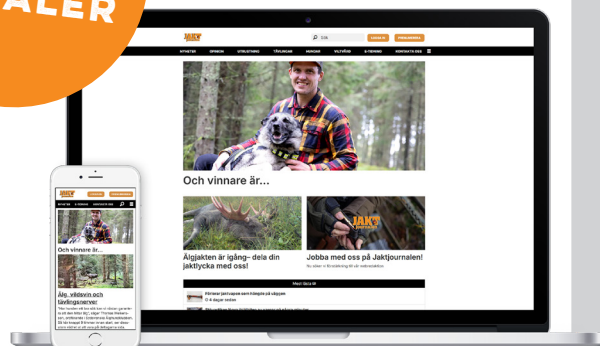
48 600
följare



30 700
följare



21 500
mottagare



NYHETSSAJTEN

Annons på **jaktjournalen.se** med ca 100 000 sidvisningar per vecka.

Pris per tusen visningar (CPM).

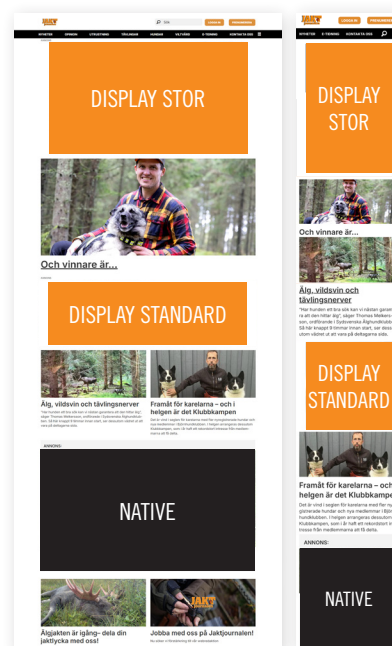
Format	Storlek desktop px	Storlek mobil px	Pris
High Impact*	www.adnami.io/specs		CPM 200 kr
Display Stor	980x600	320x480	CPM 150 kr
Display Standard	980x300	320x320	CPM 100 kr
Take Over	1920x1080 (max 500 kB)		45 000 kr/vecka
Instagram	1080x1920		Enl. offert
Native/Sponsrat inlägg**			15 000 kr /vecka
Nyhetsbrev	616x240 (max 150 kB)		3 920 kr

Angivna priser är exkl. moms

OBS! Du köper storlek och visningar för din annons, ej en placering

* High Impact: Vi erbjuder Topscroll och Midscroll. Format och specifikation finner man hos Adnami, www.adnami.io/specs

** Native exklusive produktionskostnad



NATIVE / SPONSRADE INLÄGG

Annonsmärkt artikel på **jaktjournalen.se** med ert innehåll. Den ligger låst som tredje artikel i startsidans notisflöde under en vecka.

Korrektur, bearbetning, sökmotoroptimering och egen användarrätt ingår. (ev produktion ingår ej)

Produktion av Native	Pris
Komplett produktion*	14 000 kr
Textproduktion	6 500 kr
Studiofoto	1 500 kr/bild
Fält- /miljöfoto (första bilden)	5 000 kr
Fält- /miljöbild (från bild 2)	1 000 kr/bild

* Komplett produktion: research, textproduktion, ev studio-/ fältfoto.

NYHETSBREV

En banner i Jaktjournalens nyhetsbrev når cirka 21 500 jaktintresserade varje vecka.

MATERIAL

Annonsmaterial lämnas via mejl till: annons@lime.nu

KONTAKT

Lime AB

Maria Edlund Sandell, försäljningschef

vx: 040-40 86 80, maria@lime.nu